

Porteur	Thématique	Numérotation	Titre de la mesure	Statut	Échéance prévue (2020-2021)	Échéance revue (2021-2022)	Faits saillants
	Sensibilisation, promotion et éducation	126	Mener une campagne annuelle d'information auprès de la population				
MERN	Sensibilisation, promotion et éducation	126.1	Mener une campagne annuelle d'information auprès de la population	En cours	2022-2023	2025-2026	Vivre en Ville a été retenu pour concevoir et déployer la mesure. Sa campagne Réduire notre empreinte a été lancée à l'automne 2021 et est en cours de déploiement. Elle inclut une offensive publicitaire, un site Web offrant contenu et outils d'aide à la décision et une campagne de mobilisation terrain pour aller à la rencontre des citoyens et des élus.
MERN	Sensibilisation, promotion et éducation	126.2	Mesurer les valeurs, les connaissances et les attitudes des citoyens au sujet de la transition énergétique, de façon récurrente	En continu	2020-2021	2025-2026	L'Observatoire de la consommation responsable a été mandaté pour sonder les Québécois, et il a livré un premier portrait au printemps 2020 : https://transitionenergetique.gouv.qc.ca/fileadmin/medias/pdf/publication/s/OCR-Portrait-citoyens-transition-energetique-07-2020.pdf . Le mandat, renouvelé au printemps 2022, est en cours. Le prochain portrait devrait être disponible en ligne d'ici la fin de l'année 2022.
MERN	Sensibilisation, promotion et éducation	127	Développer des plans sectoriels d'information, de sensibilisation et d'éducation en matière de transition énergétique	En continu		2025-2026	Une importance particulière est accordée à faire connaître et expliquer l'offre de programmes aux clientèles concernées. Des efforts sont aussi consentis pour éduquer les clientèles sur la transition énergétique et sur les plans et stratégies gouvernementaux qui l'encadrent.
	Sensibilisation, promotion et éducation	128	Financer et participer à des projets de sensibilisation, d'éducation et de promotion sur la transition énergétique				
Énergir	Sensibilisation, promotion et éducation	128.1	Sensibilisation	En continu		2025-2026	

Porteur	Thématique	Numérotation	Titre de la mesure	Statut	Échéance prévue (2020-2021)	Échéance revue (2021-2022)	Faits saillants
MERN	Sensibilisation, promotion et éducation	128.2	Financer et participer à des projets de sensibilisation, d'éducation et de promotion sur la transition énergétique	En continu		2025-2026	Certains projets de sensibilisation déjà implantés se poursuivent : Partenariat avec Équiterre - Phase 2 de la campagne Roulons électrique (signé en mars 2022) Partenariat avec Jeux WASA et le jeu Quartier Durable x Énergie pour les élèves du primaire et du secondaire âgés de 10 ans et plus : 28 animations, 755 participants pendant l'année scolaire 2020-2021 / renouvellement en préparation pour l'année scolaire 2021-2022 et 2022-2023
HQ	Sensibilisation, promotion et éducation	128.3	Lancer une campagne d'éducation et de sensibilisation grand public sur la voiture électrique	Annulée			
MERN	Sensibilisation, promotion et éducation	129	Développer un portail d'information sur la transition énergétique et l'offre de programmes	Annulée			
MERN	Sensibilisation, promotion et éducation	130	Poursuivre et améliorer les programmes et les projets de formation	En continu		2025-2026	
MERN	Sensibilisation, promotion et éducation	131	Lancer des concours qui s'adressent aux étudiants qui fréquentent l'université sous le thème de la transition énergétique	En continu		2025-2026	En lien avec cette mesure, le MERN-SMTE poursuit ses partenariats pour promouvoir la transition énergétique auprès des universitaires et pour remettre des bourses : Partenariat avec l'Association québécoise de la production d'énergie renouvelable (AQPER) - Vulgarisation scientifique - 3 minutes pour changer le monde Partenariat avec Réseau Environnement - Défi Changements climatiques D2C Partenariat avec le Réseau québécois sur l'énergie intelligente (RQEI) - Concours étudiant en trois volets
MERN	Sensibilisation, promotion et éducation	132	Proposer aux étudiants des activités sur la transition énergétique en lien avec leur domaine d'étude	À venir		2025-2026	