

## Tableau de synthèse

État d'avancement des mesures en sensibilisation, promotion et éducation

Porteur	Mesures	Progression	Échéance prévue (échéance revue)	Faits saillants
<b>OBJECTIF : Faire connaître la transition énergétique</b>				
	<b>126. Mener une campagne annuelle d'information auprès de la population</b>			
TEQ	126.1 Mener une campagne annuelle d'information auprès de la population	En cours	2019-2020	Une campagne de sensibilisation et d'information auprès des citoyens est coordonnée par l'organisme Vivre en Ville et s'échelonne sur une période de trois ans.
TEQ	126.2 Mesurer les valeurs, les connaissances et les attitudes des citoyens au sujet de la transition énergétique, de façon récurrente	Terminée	2018-2019 (2020-2021)	Une étude auprès de la population a été réalisée et le rapport <i>Portrait des valeurs des Québécois à l'égard de la transition énergétique</i> a été déposé.
TEQ	<b>127. Développer des plans sectoriels d'information, de sensibilisation et d'éducation en matière de transition énergétique</b>	En continu	—	Tout au long de la mise en œuvre du Plan directeur, des plans d'information sont produits afin de promouvoir les mesures, les programmes et les actions du gouvernement et des partenaires, tout en suscitant l'engagement des citoyens dans la transition énergétique du Québec. La campagne <a href="#">Roulons électrique</a> menée en collaboration avec Équiterre et <a href="#">Ma vie sans mon auto</a> d'Accès transports viables, en sont des exemples.

Porteur	Mesures	Progression	Échéance prévue (échéance revue)	Faits saillants
<b>OBJECTIF : Sensibiliser les citoyens, les municipalités, les Premières Nations et les entreprises à l'importance d'adopter des comportements qui favorisent la transition énergétique</b>				
	<b>128. Financer et participer à des projets de sensibilisation, d'éducation et de promotion sur la transition énergétique</b>			
<b>Énergir</b>	128.1 Sensibilisation	En continu	—	Un sommaire des activités de communication réalisées en 2018-2019 est présenté à l'Annexe C du <a href="#">Rapport annuel 2018-2019 d'Énergir</a> .
<b>TEQ</b>	128.2 Financer et participer à des projets de sensibilisation, d'éducation et de promotion sur la transition énergétique	En continu	—	La campagne <a href="#">Roulons électrique</a> fait partie de cette mesure.  Deux projets sont en développement. L'un est en lien avec la sensibilisation et l'éducation pour les élèves du primaire et du secondaire âgés de 10 ans et plus. L'autre concerne la sensibilisation des automobilistes à adopter des modes de transport collectifs et actifs. Un projet a également été réalisé concernant la promotion auprès de la jeune relève d'affaires.
<b>Hydro-Québec</b>	128.3 Lancer une campagne d'éducation et de sensibilisation grand public sur la voiture électrique	Annulée	2018-2019	Mesure annulée en raison de la non-disponibilité du budget
<b>TEQ</b>	<b>129. Développer un portail d'information sur la transition énergétique et l'offre de programmes</b>	Annulée	2019-2020	Le site Web de TEQ permet de répertorier l'information et les programmes offerts en transition énergétique. Le développement d'un nouveau portail n'est donc plus nécessaire.
<b>TEQ</b>	<b>130. Poursuivre et améliorer les programmes et les projets de formation</b>	En continu	—	Voir les mesures déployées via la thématique Offre de service

Porteur	Mesures	Progression	Échéance prévue (échéance revue)	Faits saillants
<b>OBJECTIF : Promouvoir la transition énergétique auprès des étudiants qui fréquentent l'université</b>				
TEQ	<b>131. Lancer un concours qui s'adresse aux étudiants qui fréquentent l'université sous le thème de la transition énergétique</b>	Terminé	2019-2020	En lien avec cette mesure, TEQ a poursuivi son <a href="#">partenariat avec l'AQPER pour promouvoir la transition énergétique auprès des universitaires</a> . Une entente de trois ans a été signée pour poursuivre la tenue du concours jusqu'en 2022.
TEQ	<b>132. Proposer aux étudiants des activités sur la transition énergétique en lien avec leur domaine d'études</b>	À venir	2021-2022	

Août 2020