



Mémoire du CN relatif à l'élaboration du *Plan directeur en transition, innovation et efficacité énergétiques*.

Présenté à Transition énergétique Québec

12 décembre 2017

Québec

Sommaire exécutif

Le CN, un acteur de premier plan dans le transport des marchandises en Amérique du Nord fait appel aux innovations technologiques pour réduire son empreinte environnementale. Pour mieux servir ses clients, le CN développe activement ses capacités, que ce soit en matière d'infrastructures, de technologies embarquées et de systèmes opérationnels avancés. Ce secteur est intimement lié à certaines priorités gouvernementales comme la Stratégie maritime, le développement de pôles logistiques et la politique de mobilité durable en cours d'élaboration.

Le programme visant la réduction ou l'évitement des émissions de gaz à effet de serre par le développement du transport intermodal (PREGTI) et le programme d'aide à l'amélioration de l'efficacité du transport maritime, aérien et ferroviaire en matière de réduction des émissions de GES (PETMAF) ont permis de réduire les GES, en plus d'augmenter l'efficacité des locomotives et des technologies liées à ces dernières. Il nous apparaît important d'assurer la continuité de ces programmes, qui sont des éléments clés dans le succès de la transition énergétique en matière de transport des marchandises.

Table des matières

Introduction	3
Le CN : le chemin de fer de l'Amérique du Nord	3
Le CN au Québec : un acteur majeur du développement économique.....	4
Le CN et le développement durable	4
Des programmes qui contribuent au succès du CN	5
Conclusion	6
Annexes.....	7

Introduction

Le CN vous remercie d'avoir lancé cette consultation très importante pour l'avenir d'un Québec moins énergivore. Plusieurs des enjeux soulevés quant au transport et à l'aménagement durable du territoire sont au cœur de nos activités d'optimisation de nos opérations. Le développement durable est important au CN. Nous développons de nouvelles approches et technologies pour réduire notre empreinte carbone et pour offrir un meilleur service à nos clients. En tant que compagnie de transport, nous sommes dédiés à améliorer constamment nos temps de déplacement ainsi que notre consommation d'hydrocarbure.

Nous concentrerons nos recommandations, pour le *Plan directeur en transition, innovation et efficacité* énergétiques, sur les programmes déjà en place qui, selon nous, devraient être reconduits: le programme visant la réduction ou l'évitement des émissions de gaz à effet de serre par le développement du transport intermodal (PREGTI) ainsi que le programme d'aide à l'amélioration de l'efficacité du transport maritime, aérien et ferroviaire en matière de réduction des émissions de GES (PETMAF). Ces programmes sont très importants pour le CN et ses nombreux clients et contribuent à diminuer les émissions de GES.

Le CN : le chemin de fer de l'Amérique du Nord

Le CN est l'un des plus grands chemins de fer en Amérique du Nord, transportant des marchandises d'une valeur de 250 milliards \$ par année.

Transporteur ferroviaire de classe 1¹, le réseau du CN rejoint trois côtes du continent: l'Atlantique, le Pacifique et le golfe du Mexique. Long de 32 000 kilomètres, il s'étend dans huit provinces canadiennes et quatorze États américains².

À l'échelle du continent, notre réseau comprend près de 400 cours de triage locales et régionales, 80 installations d'entreposage et de distribution, 20 terminaux intermodaux et cinq parcs logistiques à Montréal, Toronto, Calgary, Chicago et Memphis.

Au chapitre du transport maritime, nous desservons notamment les ports de Montréal, Québec, Prince-Rupert, Vancouver, Halifax, Saint John, Nouvelles-Orléans et Mobile. Le CN dessert également les ports des Grands Lacs où nous y exploitons une flotte de neuf laquiers. Nous exploitons aussi en Colombie-Britannique un service de navette ferroviaire sur barge entre Prince-Rupert, Anchorage, et Alaska. Au Québec, nous avons un service de traversier ferroviaire entre Matane, Baie-Comeau et Sept-Îles.

¹ En vertu des règlements du *Surface Transportation Board* aux États-Unis, les chemins de fers de Classe 1 devaient avoir des revenus excédents 250 M\$ annuellement en 1991 (ou 447 M\$ suivant l'indexation du seuil en 2016 (source : <https://www.stb.gov/econdata.nsf/DeflatorFactors?OpenView>.) Sept compagnies ferroviaires sont classées comme chemin de fer de Classe 1, soit, en plus du CN: Union Pacific; Norfolk Southern; Burlington Northern Sante Fe; CSX; le Canadien Pacifique; et Kansas City Southern.

² Voir la carte 1, en annexe.

Véritable pilier de l'économie, le CN transporte annuellement des marchandises pour ses clients dans un large éventail de secteurs et de produits. Les marchés desservis par le CN englobent tous les grands marchés canadiens et rejoignent près de 75% de la population nord-américaine.

L'intermodal constitue le groupe commercial du CN qui croît le plus rapidement, affichant un taux de croissance annuel combiné de 8 % depuis 2010. La collaboration intermodale est primordiale puisqu'elle permet de garantir et d'accroître la compétitivité des régions et l'optimisation des infrastructures et des équipements de transport, tant public que privé. Cette optimisation permet aussi de mettre en place les conditions nécessaires à une économie d'énergie et à une réduction des émissions de gaz à effet de serre en octroyant le meilleur mode de transport pour l'usage visé.

Le CN au Québec : un acteur majeur du développement économique

L'apport économique du CN au Québec est majeur grâce à son siège social situé à Montréal, ses 3 600 employés et ses 3 200 km de voies ferrées.

CN est présent dans plus de 280 municipalités et c'est près de 1,5 milliard \$ que nous investissons dans l'économie locale par année. Nos dépenses en immobilisation totalisent 282 millions \$ et nous versons plus de 84 millions \$ en impôts provincial et foncier, taxes de vente et autres taxes. De plus, le CN joue un rôle de premier plan dans le transport de marchandises pour de nombreux clients, au bénéfice du développement économique de l'ensemble des régions du Québec.

Notre modèle d'affaires s'articule sur une optique de chaîne d'approvisionnement où nous nous concentrons sur la collaboration avec nos partenaires et nos clients. Par exemple, au Québec, le CN est fier d'être partenaire avec le Port de Montréal et CargoM, la seule grappe logistique au Canada.

Le CN et le développement durable

L'engagement responsable est au cœur même de nos façons de faire. Les pratiques du CN en matière de développement durable lui ont valu une place, pour une 6^e année consécutive, au sein du Dow Jones Sustainability World Index. De plus, CN a été reconnu comme un chef de file mondial pour ses actions visant à contrer les changements climatiques et s'est vu attribuer une mention sur la liste A - Climat 2017 par le Carbon Disclosure Project, une plateforme de divulgation internationale sans but lucratif en matière d'environnement, pour la neuvième année consécutive.

L'exploitation d'un chemin de fer durable est au cœur de notre culture d'entreprise et de notre esprit d'innovation. Cela touche à tous les aspects de ce que nous faisons, nous permettant de bâtir un avenir prometteur pour nos clients, notre personnel et les collectivités où nous déployons nos activités.

Au Canada, l'activité ferroviaire compte pour seulement 1% des émissions de gaz à effet de serre. Un train peut transporter une tonne de marchandises sur 215 kilomètres avec un seul litre de

carburant. De plus, un seul train de marchandises peut détourner plus de 300 camions sur le réseau autoroutier.

Les trains produisent jusqu'à quatre fois moins de GES que les camions. Ils sont également quatre fois plus économes en carburant que les camions. Transporter de la marchandise par train entraîne une baisse de GES d'une moyenne de 75%, par rapport au camionnage. Transférer seulement 15% du fret des camions au rail réduirait les émissions de GES de près de 5,6 millions de tonnes, selon l'Association des chemins de fer du Canada.

Le CN aide également ses clients et partenaires à être plus durables et ainsi réduire leur empreinte de carbone. Le transport terrestre par train sur de longues distances et celui par camion sur de courtes distances est le moyen le plus environnemental, responsable, économique et efficace de transporter des marchandises.

Avec nos programmes de réduction de la consommation de carburant, l'usage de technologies plus écologiques et l'utilisation de carburants renouvelables, le CN améliore constamment son efficacité et réduit ses émissions de GES. Au cours des 20 dernières années, nous avons amélioré notre efficacité de carbone par 39%.³

Nous menons toujours l'industrie ferroviaire nord-américaine avec une consommation de carburant par tonne-mille brute (TMB) inférieure d'environ 15 % à la moyenne des chemins de fer. Au cours des 20 dernières années, nous avons réduit de 39 % l'intensité des émissions produites par les locomotives, tout en enregistrant une hausse record du volume de marchandises acheminées. Nous visons à réduire l'intensité de nos émissions de carbone à un rythme compatible avec l'objectif de stabiliser la température de la planète.

Les technologies de réduction de GES vont rendre les chemins de fers canadiens encore plus efficaces et permettront à plus d'expéditeurs de choisir les trains comme moyen de transport. Par ailleurs, sur son site internet, le CN offre une calculatrice de carbone qui permet aux clients de calculer leurs émissions évitées grâce à la chaîne logistique développée par le CN.

Des programmes qui contribuent au succès du CN et du Québec

Le Québec est un leader en matière de politiques environnementales. Les programmes mis en place contribuent à façonner une société plus durable, ainsi que des entreprises et citoyens qui font du développement durable une priorité. Certains programmes, tels que le PREGTI et le PETMAF devraient servir d'exemple pour le reste du Canada.

Programme visant la réduction ou l'évitement des émissions de gaz à effet de serre par le développement du transport intermodal (PREGTI)

Pour mieux servir ses clients, le CN développe activement ses capacités en matière de transport intermodal. Ce secteur est intimement lié à certaines priorités gouvernementales comme la Stratégie maritime, le développement de pôles logistiques et la politique de mobilité durable en cours d'élaboration.

³ Voir le Tableau 1, en Annexe

Depuis 2009, au moins 17 clients du CN ont obtenu des subventions à travers le programme PREGTI, cela a engendré une baisse annuelle d'environ 50 000 tonnes d'émissions de CO₂. Cela renforce la relation entre CN et ses clients et permet aux deux d'avoir une meilleure vision de développement durable.

Le succès de la Stratégie maritime du Québec en ce qui a trait au transport de marchandises repose sur une approche intermodale. En collaborant avec le gouvernement du Québec à la mise en place d'une Stratégie maritime moderne et efficiente, le CN a fait valoir à de nombreuses reprises l'importance de privilégier l'implantation de pôles logistiques misant sur l'interconnexion avec les grandes infrastructures de transport existantes.

En misant sur la présence d'une masse critique d'équipements intermodaux et de joueurs clés gravitant autour du Port de Montréal, le CN et ses clients sont des acteurs clés de l'optimisation du transport des marchandises, facteur clé de la réduction des émissions de GES.

Un programme comme le PREGTI est un avantage indéniable pour le Québec et contribuera à attirer de nouvelles entreprises du secteur du transport des marchandises et du secteur de la logistique, tout en diminuant les besoins énergétiques découlant de ces activités.

Programme d'aide à l'amélioration de l'efficacité du transport maritime, aérien et ferroviaire en matière de réduction des émissions de GES (PETMAF)

Le CN mise sur l'innovation technologique pour mieux servir ses clients et opérer une compagnie sécuritaire et efficace. Nous augmentons constamment notre efficacité grâce à l'innovation. À titre d'exemple, nous développons nos locomotives afin qu'elles soient le plus économes en carburant, car l'efficacité énergétique est une de nos priorités.

Entre 2012 et 2015, le CN a obtenu 6 230 000\$ en subventions de la part du gouvernement du Québec dans le cadre du PETMAF. Ces subventions ont permis l'achat de locomotives économes en carburant et l'implantation de technologies avancées visant à réduire notre consommation d'énergie, telles qu'AEISS, Trip Optimizer, et Wi-Tronix. Grâce à ces acquisitions, nous avons réduit nos émissions de CO₂ de plus de 22 000 tonnes.

Conclusion

La vitalité de notre industrie de la logistique et du transport de marchandises est essentielle au développement économique durable de plusieurs régions du Québec. Le CN, en tant qu'acteur de premier plan de cette industrie en Amérique du Nord, réitère sa pleine et entière collaboration envers le gouvernement afin d'assurer le succès des programmes PREGTI et PETMAF.

Annexes

Carte 1 : Réseau ferroviaire du CN en Amérique du Nord

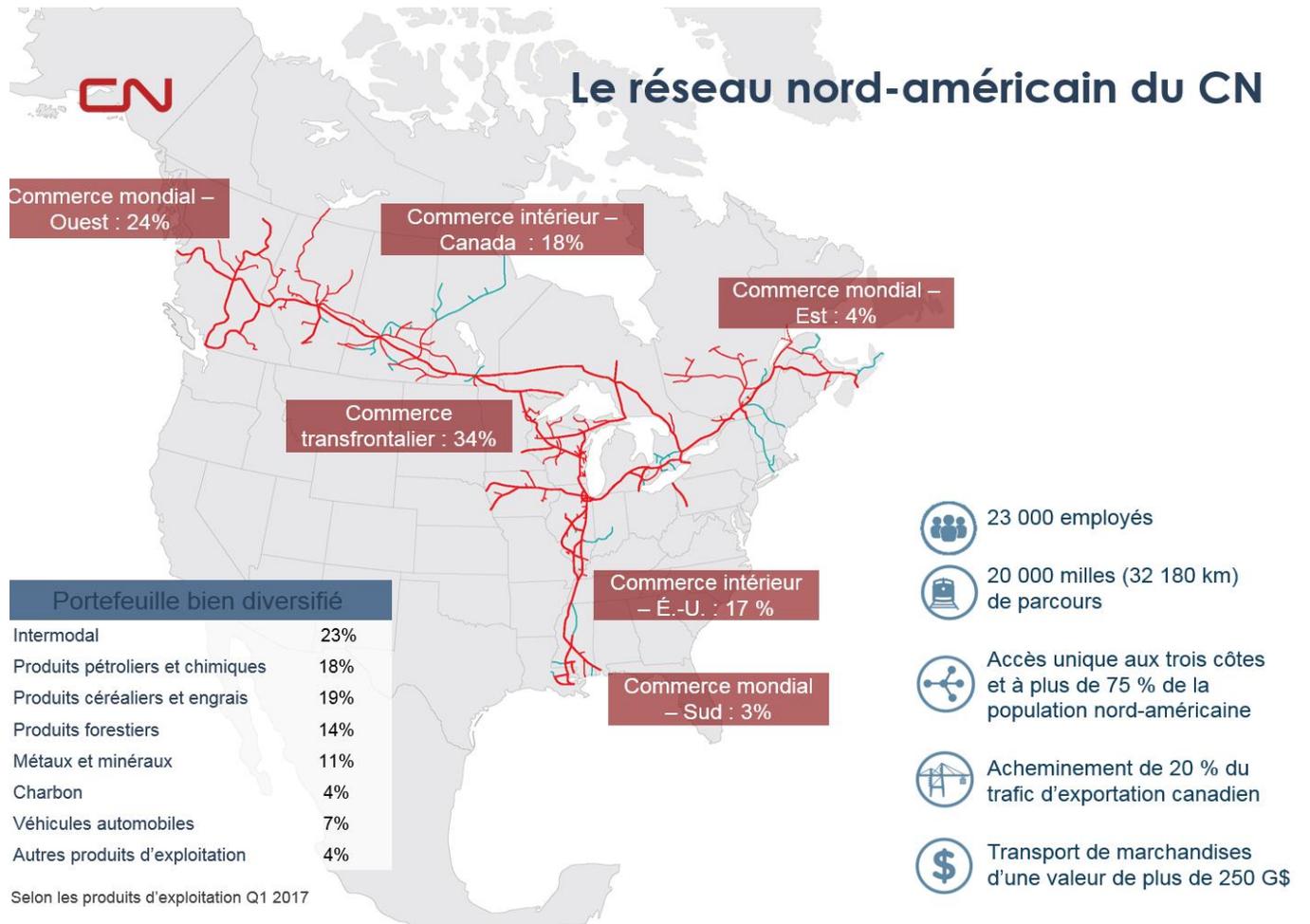


Tableau 1 : Efficacité de carbone des locomotives et tonnes-miles brutes

