

**Thématique :** Sensibilisation, promotion et éducation

**Mise à jour :** 14 juin 2021

## Plan directeur 2018-2023 (état d'avancement au 31 mars 2021)

Porteur	Mesures	Progression	Échéance prévue	Échéance revue	Faits saillants
<b>OBJECTIF : Faire connaître la transition énergétique</b>					
MERN-SMTE	<b>126. Mener une campagne annuelle d'information auprès de la population</b>  126.1 Mener une campagne annuelle d'information auprès de la population	En cours	2019-2020	2022-2023	Une campagne de sensibilisation et d'information auprès des citoyens est coordonnée par l'organisme Vivre en ville et s'échelonne sur trois ans. Le déploiement commencera à l'automne 2021.
MERN-SMTE	126.2 Mesurer les valeurs, les connaissances et les attitudes des citoyens au sujet de la transition énergétique, de façon récurrente	Terminée	2018-2019	2020-2021	Une étude auprès de la population a été réalisée et le rapport <a href="#">Portrait des citoyens québécois face à la transition énergétique</a> a été déposé.
MERN-SMTE	<b>127. Développer des plans sectoriels d'information, de sensibilisation et d'éducation en matière de transition énergétique</b>	En continu	s.o.	s.o.	Tout au long de la mise en œuvre du Plan directeur, des plans d'information sont produits afin de promouvoir les mesures, les programmes et les actions du gouvernement et des partenaires, tout en suscitant l'engagement des citoyens dans la transition énergétique du Québec.

## Plan directeur 2018-2023 (état d'avancement au 31 mars 2021)

Porteur	Mesures	Progression	Échéance prévue	Échéance revue	Faits saillants
<b>OBJECTIF : Sensibiliser les citoyens, les municipalités, les Premières Nations et les entreprises à l'importance d'adopter des comportements qui favorisent la transition énergétique</b>					
	<b>128. Financer et participer à des projets de sensibilisation, d'éducation et de promotion sur la transition énergétique</b>				
Énergir	128.1 Sensibilisation	En continu	s.o.	s.o.	Un sommaire des activités de communication réalisées en 2019-2020 est présenté à l'annexe C du Rapport annuel 2019-2020 d'Énergir.
MERN-SMTE	128.2 Financer et participer à des projets de sensibilisation, d'éducation et de promotion sur la transition énergétique	En continu	s.o.	s.o.	Plusieurs projets ont été développés ou sont à venir. L'un est en lien avec la sensibilisation et l'éducation des élèves du primaire et du secondaire âgés de 10 ans et plus. L'autre concerne la sensibilisation des automobilistes à adopter des modes de transport collectifs et actifs. Un projet concernant la promotion auprès de la jeune relève d'affaires a également été réalisé. <a href="#">Jeux WASA - Jeu coopératif Quartier Durable x Énergie</a> <a href="#">Campagne Roulons électrique d'Équiterre</a> <a href="#">Ma vie sans mon auto d'Accès transports viables</a>
Hydro-Québec	128.3 Lancer une campagne d'éducation et de sensibilisation grand public sur la voiture électrique	Annulée	2018-2019	s.o.	Mesure annulée en raison de la non-disponibilité du budget.
MERN-SMTE	<b>129. Développer un portail d'information sur la transition énergétique et l'offre de programmes</b>	Annulée	2019-2020	s.o.	<a href="#">Le site Web de la transition énergétique</a> permet de répertorier l'information et les programmes offerts en transition énergétique. Le développement d'un nouveau portail n'est donc plus nécessaire.
MERN-SMTE	<b>130. Poursuivre et améliorer les programmes et les projets de formation</b>	En continu	s.o.	s.o.	Voir les mesures déployées via la thématique Offre de service.

## Plan directeur 2018-2023 (état d'avancement au 31 mars 2021)

Porteur	Mesures	Progression	Échéance prévue	Échéance revue	Faits saillants
<b>OBJECTIF : Promouvoir la transition énergétique auprès des étudiants qui fréquentent l'université</b>					
MERN-SMTE	<b>131. Lancer un concours qui s'adresse aux étudiants qui fréquentent l'université sous le thème de la transition énergétique</b>	En cours	2019-2020	s.o.	<p>En lien avec cette mesure, le MERN-SMTE poursuit ses partenariats pour promouvoir la transition énergétique auprès des universitaires et remettre des bourses.</p> <p><a href="#">Partenariat avec l'AQPER - Vulgarisation scientifique - 3 minutes pour changer le monde</a></p> <p><a href="#">Partenariat avec Réseau environnement - Défi Changements climatiques D2C</a></p> <p><a href="#">Partenariat avec le RQEI - Concours en trois volets</a></p>
MERN-SMTE	<b>132. Proposer aux étudiants des activités sur la transition énergétique en lien avec leur domaine d'études</b>	À venir	2021-2022	s.o.	<p><a href="#">Partenariat avec Réseau environnement - Conférences en marge du D2C</a></p>